



UNIVERSIDAD DE GRANADA
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA HUMANA

GEOGRAFÍA DE LOS SERVICIOS

Curso 2012/2013

Licenciatura de Geografía

Asignatura obligatoria

9 Créditos

Profesor responsable: Pompeyo Aparicio

Teoría

Tema 1

LAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS EN LA ACTUALIDAD

Introducción. Terciarización de las actividades económicas. Los servicios y el estado del bienestar, la globalización y el carácter urbano. Evolución de la Geografía de los servicios dentro del pensamiento geográfico. Evolución de las actividades de servicios en el conjunto de la actividad económica.

Tema 2

ESTUDIO GEOGRÁFICO DE LAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS

Características de las actividades de servicios: heterogeneidad del sector. Clasificaciones y nuevas tipologías. Fuentes fundamentales. La tercerización o externalización de las empresas. Producción y exportación de servicios. Relaciones entre la globalización y los servicios. Contribución de los mercados a la globalización

Tema 3

LOS SERVICIOS SOCIALES Y ESTADO DEL BIENESTAR.

Servicios sociales en la sociedad actual. Los servicios públicos y el mercado de trabajo. Amplitud de los servicios de protección social. Gestión de los servicios sociales: empresas públicas y privadas.

Tema 4

LOS SERVICIOS A LAS EMPRESAS.

Evolución e importancia de los servicios a las empresas. Rasgos y consideraciones sobre la oferta y la demanda de estos servicios: las causas. Internacionalización de los servicios a las empresas. Las entidades financieras como servicio para la circulación del dinero. Los servicios financieros en la U. E. y en el espacio nacional. Las nuevas tecnologías y su impacto en los servicios financieros.

Tema 5

GEOGRAFÍA DEL COMERCIO. Evolución. Elementos constitutivos (mercancías, vías de comunicación, mercados, información). La producción,



UNIVERSIDAD DE GRANADA
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA HUMANA

el transporte y el consumo. Factores conducentes y de localización. El comercio de mercancías: interior y exterior. Estrategias territoriales del comercio: la complejidad de escalas. Concentración espacial del comercio.

Tema 6

EL COMERCIO INTERIOR MINORISTA

Estudio geográfico de la función de distribución de bienes. Condicionantes y tipos actuales del comercio minorista en los países de la U. E. El comportamiento espacial del consumidor: factores de decisión. Conceptos y técnicas para el análisis de la localización y la toma de determinaciones espaciales para establecimientos comerciales minoristas

Tema 7

GEOGRAFÍA DE LOS TRANSPORTES. Generalidades (Conceptos elementales; factores que afectan a su desarrollo: físicos y humanos; tipos: de mercancías y pasajeros; y medios de transportes). En torno a los conceptos de espacio y distancia. El transporte en la configuración del territorio: constitución, organización y factor de localización. Impacto espacial del transporte.

Tema 8

ENFOQUES Y TÉCNICAS EN EL ESTUDIO GEOGRÁFICO DE LOS TRANSPORTES. Naturaleza y funciones del transporte. La perspectiva geográfica del estudio de los transportes. Técnicas geográficas para el estudio de los transportes. Análisis estructural de redes: Conceptos básicos. La forma de las redes. Técnicas de medición y representación de la densidad, la conectividad y la accesibilidad. Los flujos: Representación cartográfica y análisis descriptivo de la interacción.

Tema 9

LOS SERVICIOS COLECTIVOS PARA LA POBLACIÓN

Objeto y enfoques de estudio. Las tendencias recientes y sus condicionantes. Factores del uso de los servicios colectivos para la población. Análisis de la provisión, localización y dinámica de los servicios colectivos A escala internacional, regional y urbana. Equipamientos colectivos y sistemas de asentamientos. La planificación espacial de equipamientos: conceptos y técnicas. Equipamientos en el espacio rural.

Tema 10

GEOGRAFÍA DEL OCIO. Generalidades. El Turismo: características, elementos e impactos. Grandes regiones turísticas.



BIBLIOGRAFÍA

- ANTÓN BURGOS, F.J. (Ed) (1999). *La Geografía de los Servicios en España*. Grupo de trabajo de la AGE. Universidad Complutense de Madrid.
- BEAVON, K.S.O. (1981) *Geografía de las actividades terciarias. Una reinterpretación de las teorías centrales*. Barcelona. Oikos-Tau.
- BERRY, B.J.L. (1971) *Geografía de los centros de mercado y distribución al por menor*. Barcelona. Vicens Vives.
- CASTELLS, M. (1997) *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. Madrid. Alianza.
- CUADRADO ROURA, J. R. (1999). *El sector servicios y el empleo en España*. Bilbao y Madrid, Fundación BBV.
- DEL RÍO GÓMEZ, C., DOMINGUEZ MARTINEZ, J.M. Y GONZALEZ MOLERO, M, (1989): Los servicios: concepto, clasificación y problemas de medición. *Economiaz*, nº 13-14
- GOMEZ GARCIA, Jesús M.: La importancia del sector servicios en las economías modernas. Internet.
- Gordo, E. Jareño, J y Urtasun, A.(2006): Radiografía del sector de servicios en España. Banco de España.
- KURZ, Robert, (2003): Robert. ¿Qué es la terciarización? . *Folha de S. Paulo*, 16.11.2003.
- MENDEZ GUTIERREZ DEL VALLE. R. (1997). *Geografía Económica. La lógica espacial del capitalismo global* Ed. Ariel. Barcelona
- PINEIRO PELETEIRO. Rosario (1987). *Comercio y Transporte*. Ed. Síntesis. Madrid.
- SEGUI PONS, J.M. y PETRUS BEY J.M. (1991) *Geografía de redes y sistemas de transporte*. Ed. Síntesis. Madrid.
- MORENO JIMÉNEZ A. Y ESCOLANO S. (1992): El comercio y los servicios para la producción y el consumo. Ed. Síntesis. Madrid.
- VERA J.F.: MARCHENA, M. y otros (1997): Análisis Territorial del turismo. Ed. Ariel. Barcelona.