

## GEOGRAFÍA DEL TURISMO. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS.

El conocimiento de la terminología, hechos, procedimientos y habilidades que permitan al estudiante conocer y comprender el importante papel que desempeña el turismo en el mundo actual y más concretamente en España y Andalucía.

Respecto de los objetivos específicos a alcanzar:

- Señalar y explicar los fundamentos del turismo desde una perspectiva geográfica.
- Analizar y comprender el peso de los factores en la localización de las actividades turísticas y los modelos territoriales resultantes.
- Analizar las transformaciones y consecuencias (medioambientales, económicos, sociales....) generadas por la actividad turística.
- Valorar y analizar los flujos y regiones turísticas del mundo

### TEMARIO.

1. El turismo, fenómeno contemporáneo. Geografía y turismo. Aspectos conceptuales y metodológicos. La cuantificación del hecho turístico: fuentes, índices y tasa.
2. Nacimiento y desarrollo del fenómeno turístico. Factores de localización de la actividad turística. Factores ambientales. Transportes y equipamientos turísticos.
3. El papel del Estado en el desarrollo turístico. Las políticas turísticas. Información y propaganda.
4. La diversidad de los espacios turísticos. Tipos y formas territoriales del turismo. Segmentación y nuevos productos turísticos.
5. Efectos territoriales del turismo. Impactos ambientales. Hacia un turismo sostenible. Impactos socio-económicos. El turismo como motor de desarrollo.
6. Flujos y grandes regiones turísticas.
7. El turismo en España y Andalucía.

### PRÁCTICAS.

Conceptos claves.

Lectura y comentario de textos.

Práctica individual sobre factores, recursos e índices y tasas turísticas.

Visita a una zona y o organismo turístico.

Exposición de los trabajos.

Visión y debate sobre audiovisuales.

Análisis de documentos de políticas turísticas.

### BIBLIOGRAFIA GEOGRAFÍA DEL TURISMO

#### A) BÁSICA.

BARRADO, D. A. y CALABUIG, J. Editores (2001): Geografía mundial del turismo. Síntesis, Madrid.

CALLIZO SONEIRO, F. (1991): aproximación a la Geografía del turismo. Madrid.

FERNANDEZ FUSTER, L. (1991): Geografía general del turismo de masas. Alianza, Madrid.

LOZATO GIOTART, J. P. (1991): Geografía del turismo. Del espacio contemplado al espacio consumido. Masson, Barcelona.

MESPLIER, A. y BLOC-DURAFFOUR, F. (200): El turismo en el mundo. Síntesis, Madrid.

PEARCE, D. (1993): Géographie du tourisme, Nathan, Paris.

THEOBALD, W. Ed. (1995): Global tourism. The next decade. Butterworth-Heinemann, Oxford.

VERA REBOLLO, J. F. y otros (1997) : Análisis territorial del turismo. Una nueva Geografía del turismo. Ariel, Barcelona

#### B) COMPLEMENTARIA.

BOTE GÓMEZ, V. (1992): Turismo en espacio rural. Popular, Madrid.

BUENDÍA AZORÍN, J. D. y COLINO SUEIRAS, J. (Edit.) (2000): Turismo y medio ambiente. Cívitas, Murcia.

BULL, A. (1994): La economía del sector turístico. Alianza, Madrid.

DAVIDSON, R. (2001): Viajes y turismo en Europa. Síntesis. Madrid.

DÍAZ ALVAREZ, J. R. (1988): Geografía del turismo. Síntesis, Madrid.

MARCHENA GÓMEZ, M: Territorio y turismo en Andalucía. Junta de Andalucía, Sevilla.

MONTANER MONTEJANO y otros. (1989): Diccionario de turismo. Síntesis, 1998.

MULERO MENDIGORRI, A. (1990): Espacio Y actividades de ocio en el ámbito rural. M.A.P.A. Madrid.

SANCHO, A. y otros. (1998): Introducción al turismo. O.M.T. Madrid.

PEDREÑO, A. y otros. (1996): Introducción a la economía del turismo en España. Cívitas, Madrid.

#### C) REVISTAS

CUADERNOS DE TURISMO. Departamento de Geografía, Universidad de Murcia. Desde 1998. ([www.revistas.um.es/turismo](http://www.revistas.um.es/turismo))

ESTUDIOS TURÍSTICOS. Publicación del Instituto Español de Turismo. Desde 1963.

PAPERS DE TURISME. Publicación de la Agencia Valenciana de Turismo. Desde 1989

#### D) PÁGINAS WEBS.

[www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)

[www.ine.es](http://www.ine.es)

[www.mcx.es](http://www.mcx.es)

[www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte](http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte)

[www.iea.es](http://www.iea.es)

#### SISTEMA DE EVALUACIÓN.

En la calificación final se valorará tanto las pruebas teóricas como prácticas. Dentro de éstas se incluyen la lectura-comentario de textos, salida al campo, prácticas de clase así como la elaboración de trabajos individuales o en grupo sobre diversos aspectos del contenido del programa así como la asistencia y participación en clase. Para la calificación final es requisito indispensable haber aprobado cada una de las partes.