ASIGNATURA:
GEOGRAFÍA ECONÓMICA. SÓLO EXAMEN

Obligatoria de 6 créditos (4T/2P).

Profesor responsable: Eugenio Cejudo García.

Titular del Dpto. de Geografía Humana.

Telf: 958-241706

E-mail: cejudo@ugr.es

OBJETIVOS y METODOLOGÍA.

Generales.

Imbricar la docencia teórica con la el desarrollo de las actividades prácticas a través del trabajo de campo. Para ello se requerirá la elaboración de un trabajo sobre la detección de potencialidades y el diseño de estrategias de desarrollo en territorios concretos.

Potenciar el desarrollo del trabajo individual y en grupo para lo cual se establecerán grupos de trabajo, de debate, etc, para la realización de diferentes actividades, unas obligatorias, como el trabajo de prácticas, otras voluntarias como la realización de seminarios o de grupos de discusión.

Estimular la capacidad crítica del alumnado favoreciendo su participación activa en la dinámica de las clases, especialmente, durante la exposición de los contenidos teóricos. Para ello se potenciará el comentario crítico de textos, visionado de videos, etc.

Específicos.

Dos son los objetivos específicos que se esperan alcanzar durante el desarrollo de la asignatura.

- De un lado, que el alumno sea capaz de aprehender las transformaciones que en el sistema económico mundial se están produciendo, especialmente en los últimos años, y que están suponiendo uno de los cambios más profundos de la historia como consecuencia de la extensión de forma global del sistema de producción capitalista a todo el planeta.
- De otro, detectar y valorar los efectos sociales, económicos, territoriales o ecológicos que este proceso está generando. Se trata, en definitiva de descubrir y analizar la lógica espacial del capitalismo global.

TEMARIO.

TEMA 1º. Introducción a la Geografía Económica.

- Definición de Geografía Económica.
- Evolución a lo largo de la historia.
- Metodología de investigación en Geografía Económica.
- Fuentes históricas y estadísticas en Geografía Económica.

TEMA 2º. La organización espacial del sistema económico.

- La lógica espacial del sistema capitalista.
- La lógica del beneficio y estrategias espaciales de las empresas.
- La división del trabajo.
- La especialización territorial.

TEMA 3º. La globalización económica.

- Evolución histórica.
- Efectos territoriales.
- Las empresas multinacionales: las agentes de la globalización y el desarrollo regional.

TEMA 4º. Innovación tecnológica y efectos geográficos.

- Geografía de la innovación: significado y principales contenidos.
 - Componentes y características de la revolución tecnológica.
 - Los espacios de la innovación. Impactos territoriales.
- TEMA 5º. La nueva división espacial del trabajo.*
- Bases para el estudio del mercado de trabajo en Geografía.
 - Tendencias recientes del empleo y el paro. Factores explicativos.
 - La nueva división espacial del trabajo.
 - Políticas de empleo y debates sobre el futuro del trabajo.
- TEMA 6º La organización espacial de las actividades económicas.*
- La localización de las actividades económicas: principios generales y contexto interpretativo.
 - Tendencias actuales de localización.
 - Crecimiento y contrastes en la localización de los servicios.
- TEMA 7º. Impactos territoriales de la economía actual, teorías sobre el desarrollo socioeconómico, y políticas de desarrollo.*
- Los impactos territoriales. El desarrollo desigual.
 - Teorías sobre el desarrollo socioeconómico.
 - Políticas de desarrollo.
 - Crecimiento económico, medio ambiente y desarrollo sostenible.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.

- AA.VV. (2003-2004).: Claves de la economía mundial. Madrid. Instituto Español de Comercio Exterior.
- BAGCHI-SEN, S AND LAWTON SMITH, H. (Edit). (2006).: Economic geography: past, present and future. Oxon : Routledge.
- BEAUJEU-GARNIER, J. Y GAMBLIN, A. (2005).: Images économiques du monde. Paris. Armand Colin.
- BENKO, G. Y LIPIETZ, A. (Dir) (2000).: La richesse des regions : la nouvelle géographie socio-economique. Paris. Les Éditions G. Crès et Cie.
- CAMERON, R. (2005).: Historia económica mundial : desde el Paleolítico hasta el presente. Madrid : Alianza Editorial.
- LE HERON, R. AND HARRINGTON, J. W. (Edit). (2005).: New economic spaces: new economic geographies. Aldershot. Ashgate.
- MANERO, F. Y PASTOR, L.J. (Coords). (2003).: El espacio latinoamericano : cambio económico y gestión urbana en la era de la globalización. Valladolid. Universidad de Valladolid, Secretariado de Publicaciones.
- MÉNDEZ, R. (1.997). *Geografía económica. La lógica espacial del capitalismo global.* Editorial Ariel Geografía.**
- RAY HUDSON, R. (2005).: Economic geographies : circuits, flows and spaces. London. Sage.
- SÁNCHEZ HERNÁNDEZ , J.L. (2003).: Naturaleza, localización y sociedad : tres enfoques para la geografía económica. Salamanca. Ediciones Universidad de Salamanca, 2003.
- SCOTT, A.J. (2006).: Geography and economy: three lectures. New York : Oxford University Press.
- VELTZ, P. (1999).: Mundialización, ciudades y territorios : la economía de archipiélago. Barcelona. Ariel.