

**GUIA DOCENTE DE LA ASIGNATURA PLANIFICACIÓN Y ORDENACIÓN DEL TURISMO**  
**DESCRIPTION OF INDIVIDUAL COURSE UNIT**

<b>Nombre de la asignatura/módulo/unidad y código</b>	Planificación y Ordenación del Turismo.
<b>Nivel (Grado/Postgrado)</b>	Grado.
<b>Plan de estudios en que se integra</b>	Diplomado en Turismo en proceso de extinción.
<b>Tipo (Troncal/Obligatoria/Optativa)</b>	Obligatoria.
<b>Año en que se programa</b>	2º.
<b>Calendario (Semestre)</b>	En proceso de extinción Exámenes:
<b>Créditos teóricos y prácticos</b>	4+2.
<b>Créditos expresados como volumen total de trabajo del estudiante (ECTS)</b>	1 ECTS= 25-30 horas de trabajo.
<b>Descriptor</b>	Véase más abajo actividades y horas de trabajo estimadas.
<b>Descriptors</b>	<b>DESCRIPTOR (BOE nº 313 de 31 de diciembre de 1999):</b> "Métodos y técnicas de planificación territorial del turismo. Ordenación del sector. Gestión turística municipal. Concreción de la planificación en políticas regionales, nacionales y supranacionales."
<b>Objetivos (expresados como resultados de aprendizaje y competencias)</b>	Conocimientos específicos:
<b>Objectives of the course (expressed in terms of learning outcomes and competences)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer la complejidad del fenómeno turístico y sus relaciones con el territorio.</li> <li>• Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.</li> <li>• Conocer la incidencia de los factores naturales y humanos en la configuración y ordenación del espacio turístico y en la aparición de distintos tipos de turismo.</li> <li>• Conocer los marcos generales y los factores determinantes de la planificación y la ordenación del territorio aplicados a los espacios turísticos</li> <li>• Comprender los conceptos "ordenación del territorio"/ "ordenación territorial turística".</li> <li>• Conocer los efectos del turismo, tratando de potenciar los positivos y minimizar los negativos.</li> <li>• Conocer el papel de las políticas públicas en los ámbitos regional y local como principales impulsoras de los procesos de ordenación y planificación territorial turística.</li> <li>• Comprender la importancia de la iniciativa privada en los procesos de ordenación y planificación así como de la planificación territorial turística.</li> <li>• Comprender la necesidad de implicar a la población de los lugares donde se pretende actuar, para lograr una planificación y ordenación turística democrática.</li> <li>• Conocer los diferentes métodos y técnicas existentes para planificación territorial de la actividad turística.</li> <li>• Conocer el concepto "desarrollo sostenible" y las dificultades para su aplicación a la planificación territorial turística.</li> <li>• Comprender la relevancia del paisaje como patrimonio y recurso para el desarrollo de las actividades y los productos turísticos.</li> </ul>
	Competencias específicas:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer y utilizar las fuentes de información fundamentales (informáticas y bibliográficas) para la planificación y la ordenación del territorio turístico.</li> <li>• Localizar y manejar información geográfica y turística.</li> <li>• Valorar los impactos territoriales, sociales y ambientales del turismo a distintas escalas espaciales.</li> <li>• Manejar las herramientas específicas para la evaluación de impactos de proyectos turísticos vinculados al territorio.</li> <li>• Delimitar las diferentes problemáticas territoriales turísticas utilizando diferentes escalas espaciales.</li> <li>• Distinguir las características, fines y medios que se utilizan en diferentes técnicas de gestión ambiental (Evaluación del Impacto Ambiental, Capacidad de Carga, Auditorías Ambientales, etc).</li> <li>• Debatir los temas relacionados con la planificación y ordenación del turismo.</li> <li>• Hacer un informe sobre los problemas más actuales de la ordenación y planificación del turismo en España y en el mundo.</li> </ul>
	Competencias generales:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conseguir capacidad de análisis y síntesis.</li> <li>• Trabajar en grupo.</li> <li>• Defender sus ideas en público.</li> <li>• Realizar autoevaluación.</li> <li>• Evaluar el trabajo de sus compañeros.</li> </ul>

<p><b>Prerrequisitos y recomendaciones</b></p>	<p>Actitudes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Una actitud globalizadora que permita relacionar hechos de diversa índole, así como comprender la multicausalidad de las realidades socio-territoriales.</li> <li>• Una actitud honesta y científica que posibilite el manejo, la interpretación y la producción de información de forma precisa y objetiva.</li> <li>• Una actitud participativa, que permita, a través del análisis del territorio observar, reconocer e interpretar los hechos y los procesos.</li> <li>• Una actitud crítica, comprometida y responsable, que permita tomar conciencia de los riesgos y consecuencias de determinadas actuaciones sobre el territorio, fomentar la justicia social, promover prácticas y estrategias de desarrollo sostenible.</li> </ul> <p>Haber superado las asignaturas Recursos Territoriales Turísticos I y Recursos Territoriales Turísticos II. Comprensión de textos en inglés.</p>
<p><b>Contenidos/descriptores/palabras clave</b></p>	<p>Aproximación geográfica a la Planificación y Ordenación del Turismo. Ordenación del Territorio. Desarrollo sostenible. Impactos económicos, socio-culturales y territoriales del turismo. Factores de Ordenación y Planificación turística. Técnicas e instrumentos de Planificación y Gestión territorial turística. La gestión del paisaje como recurso turístico. Planificación turística española.</p>
<p><b>Bibliografía recomendada</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ANTÓN CLAVÉ, SALVADOR (Coord.) (2005): Planificación territorial del turismo. Barcelona: Ed. Universidad Abierta de Cataluña.</li> <li>• BOUAZZA ARIÑO, Omar (2006): Ordenación del territorio y turismo: un modelo de desarrollo sostenible del turismo desde la ordenación del territorio / prólogo Martín-Retortillo Baquer, L. Madrid: Atelier.</li> <li>• IVARS BAIDAL, J. (2004): Planificación turística de los espacios regionales en España. Ed. Síntesis.</li> <li>• JÁIMEZ GAGO, María Isabel (2008): Comentarios a la Ley de Ordenación Del Turismo En Andalucía. Editorial Dykinson, S.L., ISBN: 978-84-9849-275-0, 202 p.</li> <li>• LACOSTA ARAGÜÉS, A. J. (2006): Turismo y cambio territorial : ¿eclosión, aceleración, desbordamiento?, ISBN 84-7733-844-2.</li> <li>• MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE (2003): Sistema español de indicadores ambientales de turismo. Madrid. Centro de publicaciones de la Secretaría Técnica.</li> <li>• PÉREZ DE LAS HERAS, M. (2003): Manual del Turismo Sostenible. Como conseguir un turismo social, económico y ambientalmente perdurable. Madrid: Mundi-Prensa.</li> <li>• RIVAS GARCÍA, J. y MAGADÁN DÍAZ, M. (2007): Planificación Turística y Desarrollo Sostenible. Oviedo: Septem ediciones.</li> <li>• SANCHO, A.; GARCÍA, G (2006): "Medición de la capacidad de carga de la población local y los turistas en un destino turístico". En: Jornadas sobre técnica y métodos en investigación turística. AECIT_Fitur 2006.</li> <li>• SANCHO, A.; GARCÍA, G. (2006): "El papel de los indicadores en la planificación turística". VI Congreso Turismo y Tecnología de la Información y las Comunicaciones. Turitec 2006.</li> <li>• SOLA TEYSSIERE, J. (Ed.) (2007): Ordenación territorial y urbanística de las zonas turísticas. Sevilla : Instituto Andaluz de Administración Pública.</li> <li>• Turismo y Geografía: campos de investigación</li> <li>• TROITIÑO VINUESA, M. A., GARCÍA MARCHANTE, J.S., GARCÍA HERNÁNDEZ, M. (coord.) (2008): Destinos turísticos: viejos problemas, ¿nuevas soluciones? X Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación (A.G.E.) , ISBN 978-84-8427-626-5.</li> <li>• VERA REBOLLO, J.F. (coord.) (1997): Análisis territorial del turismo. Barcelona: Ed. Ariel.</li> <li>• Revistas: <i>Estudios turísticos, Papers de Turismo, Tourism Management</i>.</li> <li>• Enlaces: <ul style="list-style-type: none"> <li>Organización Mundial del Turismo (O.M.T.): <a href="http://www.unwto.org/index_s.php">www.unwto.org/index_s.php</a></li> <li>Ministerio de Industria, Turismo y Comercio: <a href="http://www.mityc.es/">http://www.mityc.es/</a>. Véase el apartado "Estadísticas del Turismo" en: "Estadísticas e informes".</li> <li>Cuadernos de turismo, revista del Departamento de Geografía de Universidad de Murcia: <a href="http://revistas.um.es/turismo/">http://revistas.um.es/turismo/</a></li> <li>Instituto de Estudios Turísticos: <a href="http://www.iet.tourspain.es/">www.iet.tourspain.es/</a></li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Métodos docentes</b> <b>Teaching methods</b></p>	<p>Clases Teóricas. Clases magistrales en las que se expondrán los aspectos teóricos y metodológicos fundamentales. Puesta al día y tendencias de las principales escuelas y líneas interpretativas de la Planificación y Ordenación del Turismo (POT) desde la perspectiva territorial. Presentación de los temas/problemas más importantes de la POT y discusión sobre estos temas.</p> <p>Clases prácticas: Discusión, debate argumentado de los principales temas/problemas planteados en las clases teóricas, así como de los derivados del análisis personal o grupal, utilizando diversos medios y fuentes de información.</p> <p>Prácticas de Campo en el que se compruebe in situ los diferentes conflictos entre turismo y territorio.</p> <p>Exámenes: Según se especifica en el apartado de evaluación.</p>

<b>Actividades y horas de trabajo estimadas</b> Activities and estimated workload (hours)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Actividad</th> <th>h.clase</th> <th>h. estudio*</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lecciones magistrales</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Trabajos en clase y discusión sobre los temas</td> <td>20</td> <td>10</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Prácticas de campo</td> <td>10</td> <td>2</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Elaboración de informes</td> <td>-</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Discusión de casos, artículos y documentales</td> <td>10</td> <td>6</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>Exámenes</td> <td>4</td> <td>30</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>64</td> <td>88</td> <td>152</td> </tr> </tbody> </table> <p>* basado en las encuestas de 2007 y 2008</p>	Actividad	h.clase	h. estudio*	Total	Lecciones magistrales	20	20	40	Trabajos en clase y discusión sobre los temas	20	10	30	Prácticas de campo	10	2	12	Elaboración de informes	-	20	20	Discusión de casos, artículos y documentales	10	6	16	Exámenes	4	30	34	Total	64	88	152
Actividad	h.clase	h. estudio*	Total																														
Lecciones magistrales	20	20	40																														
Trabajos en clase y discusión sobre los temas	20	10	30																														
Prácticas de campo	10	2	12																														
Elaboración de informes	-	20	20																														
Discusión de casos, artículos y documentales	10	6	16																														
Exámenes	4	30	34																														
Total	64	88	152																														
<b>Tipo de evaluación y criterios de calificación</b>	<p>El tipo de evaluación implica un proceso de aprendizaje participativo profesor-alumno durante el tiempo de impartición de la asignatura, teniendo en cuenta las actividades realizadas en el aula y, al mismo tiempo, el trabajo realizado fuera del aula y las competencias adquiridas. De esta manera se evalúan los siguientes parámetros con su correspondiente valor:</p> <p><b>-Debates:</b> sobre los temas seleccionados previamente, y posterior redacción de un informe y autoevaluación. La calificación del debate surge de la media de 5 valoraciones: la del alumno (autoevaluación), y las del profesor (al grupo según el debate; al alumno según su informe y autoevaluación, al trabajo en grupo).</p> <p>El valor de 1 debate corresponde al 25% de la cualificación final. El valor máximo a alcanzar en este parámetro significará el 50% de la calificación final.</p> <p>- Pruebas escritas para valorar los aprendizajes conceptuales del alumno.          El valor máximo a alcanzar en este parámetro significará entre el 30% y el 90% de la calificación final*.</p> <p><b>-Asistencia y participación:</b> El valor máximo a alcanzar en este parámetro significará el 10% de la calificación final.</p> <p><b>- Carpeta de aprendizaje con los ejercicios de aplicación fijados para cada unidad:</b> El valor máximo a alcanzar en este parámetro significará el 10% de la calificación final.</p> <p>* 30% - para los alumnos que han participado en 2 debates y han asistido a más del 80% de las clases; 60% - para los alumnos que han participado en 1 debate y han asistido a más del 80% de las clases; 90% - para los alumnos que no han asistido, ni han participado en los debates.</p>																																
<b>Idioma usado en clase y exámenes</b> <b>Enlaces a más información</b>	<p>Español</p> <p>- Informaciones accesibles a través de Internet:</p> <p>- Recursos de información en turismo y hostelería. Enlaces recopilados y comentados por el profesorado del área de Geografía (Departamento de Humanidades) de la Universidad Carlos III de Madrid:</p> <p><a href="http://www.uc3m.es/portal/page/portal/biblioteca/encontrar_informacion/buscar_materias/guia_turismo">www.uc3m.es/portal/page/portal/biblioteca/encontrar_informacion/buscar_materias/guia_turismo</a></p> <p>- Página web "Tourism Education": <a href="http://www.tourismeducation.org/">http://www.tourismeducation.org/</a></p> <p>- <a href="http://www.world-tourism.org">www.world-tourism.org</a>,</p> <p>- <a href="http://www.iet.tourspain.es/paginas/home.aspx?idioma=es-ES">http://www.iet.tourspain.es/paginas/home.aspx?idioma=es-ES</a>,</p> <p>- <a href="http://www.tourspain.es/es/Home/ListadoMenu">http://www.tourspain.es/es/Home/ListadoMenu</a>,</p> <p>- <a href="http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/">http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/</a></p> <p>- <a href="http://www.eturbonews.com/">http://www.eturbonews.com/</a></p>																																
<b>Nombre del profesor(es) y dirección de contacto para tutorías</b>	<p>Juan Carlos Maroto Martos, Ph.D. (en Geografía).          Correo electrónico: <a href="mailto:jmaroto@ugr.es">jmaroto@ugr.es</a>          Despacho: Facultad de Filosofía y Letras. Edificio A. Campus Universitario de Cartuja s/n. Cp 18071. Granada.</p>																																