



Universidad de Granada
Departamento de Geografía Humana

TURISMO Y MEDIO AMBIENTE

Optativa de 4,5 créditos (3T/1,5P).

Profesor: Eugenio Cejudo García.

Titular del Dpto. de Geografía Humana.

Telf: 958-243629 y 958-243628.

E-mail: cejudo@ugr.es

OBJETIVOS y METODOLOGÍA.

Generales.

Imbricar la docencia teórica con la el desarrollo de las actividades prácticas a través del trabajo de campo. Para ello se requerirá de la elaboración de un trabajo sobre potencialidades y repercusiones, positivas y negativas, del desarrollo de la actividad turística en el medio ambiente de diferentes territorios.

Potenciar el desarrollo del trabajo individual y en grupo para lo cual se establecerán grupos de trabajo, de debate, etc, para la realización de diferentes actividades, unas obligatorias, como el trabajo de prácticas, otras voluntarias como la realización de seminarios o de grupos de discusión.

Estimular la capacidad crítica del alumnado favoreciendo su participación activa en la dinámica de las clases, especialmente, durante la exposición de los contenidos teóricos.

Específicos.

Dos son los objetivos específicos que se esperan alcanzar durante el desarrollo de la asignatura.

- De un lado, que sea capaz de aprehender las posibilidades que el medio ambiente juega en el desarrollo de las actividades productivas, en nuestro caso el turismo. En definitiva, las limitaciones y a las potencialidades que éste le ofrece para su desarrollo.
- De otro, detectar y valorar los efectos sociales, económicos y, sobre todo, ecológicos que el desarrollo de la actividad turística genera sobre el medio ambiente. Efectos que pueden ser tanto positivos como negativos y que por tanto, a través de una adecuada planificación, deben ser potenciados unos y controlados otros.

TEMARIO.

Tema 1. Turismo y medio ambiente. Introducción.

Tema 2. Los atractivos naturales: motor y freno de la actividad turística.

Tema 3. Efectos en el medio ambiente de la actividad turística: efectos ambientales y ecológicos.

Tema 4. La degradación ambiental del litoral: una responsabilidad compartida.

Tema 5. Turismo y agricultura. ¿Competencia y complementariedad por los recursos naturales?

Tema 6. Turismo y desarrollo sostenible. Una necesidad inaplazable.

BIBLIOGRAFÍA.

AA.VV. (2005-en adelante): Revista RESTMA Revista de Economía, Sociedad, Turismo y Medio Ambiente. (varios números).

ALGARRA PAREDES, A. (2000): *El medio ambiente en la política económica: hacia un modelo de integración en España*. Fungesma. Madrid.

ARNAU, A. (2000): *El medio ambiente: problemas y soluciones*. Miraguano. Madrid.

BESANCENOT, J.P. (1991): *Clima y turismo*. Masson. Barcelona.

BOSCH CAMPRUBÍ, R. (1998): *Turismo y medio ambiente*. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.

BROWN, L.R. (2001): *La situación del mundo 2001. Informe del Worldwacht Institute sobre el medio ambiente y desarrollo*. Icaria. Barcelona.



- BUENDÍA AZORÍN, J.D. y COLINO SUEIRAS, J. (2001): *Turismo y medio ambiente*. Cívicas. Madrid.
- DIEZ MIER, M.A. Y GALINDO MARTÍN, A. (1999): *Economía y medio ambiente*. Biblioteca Nueva. Madrid.
- FIGUEROLA PALOMO, M. (2000): *Introducción al estudio económico del turismo*. Cívitas. Madrid.
- FULLANA, P Y OTROS. (2002): *Turismo sostenible*. Ed. Rubens. Barcelona.
- FURIÓ BLASCO, E. (1996): *Economía, turismo y medio ambiente*. Tirant lo Blach. Valencia.
- GARCÍA GÓMEZ HERAS, J.M. Y OTROS (2000): *La dignidad de la naturaleza: ensayos sobre ética y filosofía del medio ambiente*. Comares. Granada.
- GARCÍA LUNA, M. Y OTROS. (2001): *El medio ambiente en la Unión europea en el umbral del siglo XXI*. Ministerio de Medio Ambiente. Madrid.
- JUNTA DE ANDALUCÍA. (2000): *Plan SENDA: desarrollo de un sistema turístico sostenible y competitivo integrado en el espacio rural andaluz*. Ed. Junta de Andalucía. Consejería de Turismo y Deporte. Sevilla.
- LATIESA RODRÍGUEZ, M. Y OTROS. (2000): *El turismo en la sociedad contemporánea*. Proyecto Sur. Granada.
- MULERO MENDIGORRI, A. (1999): *Introducción al medio ambiente en España: procesos de degradación y actuaciones protectoras básicas*. Ariel. Barcelona.
- PEARCE, D. (1995): *Economía de los recursos naturales y del medio ambiente*. Celeste. Madrid.
- PÉREZ DE LAS HERAS, M. (2003): *La guía del ecoturismo o cómo conservar la naturaleza a través del turismo*. Ed. Mundi-Prensa. Madrid.
- PÉREZ DE LAS HERAS, M. (2004): *Manual del turismo sostenible*. Mundi-Prensa. Madrid.
- REYES ÁVILA, Y OTROS. (2002): *Turismo sostenible*. Ed. IEPALA. Madrid.
- ROMÁN ORTEGA, F. (1999): *Diccionario del medio ambiente y materias afines*. Fundación Confemetal. Madrid.
- SOTELO NAVALPOTRO, J.A. (2000): *Desarrollo y medio ambiente en España*. Fundación Infodal. Madrid.
- VERA REBOLLO, J.F. Y VILÁ VALENTÍ, J. (1997): *Análisis territorial del turismo: una nueva Geografía del Turismo*. Ariel. Barcelona.
- SAEZ CALA, A. y OTROS (2006): *Estructura económica del turismo*. Ed. Síntesis. Madrid.
- WEARING, S. NEIL, J. (2000): *Ecoturismo. Impacto, tendencias y posibilidades*. Síntesis. Madrid.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

La calificación final de la asignatura se realizará en base a los criterios siguientes:

1º.- Notas obtenidas en el examen teórico obligatorio realizado durante el curso. Significará dos tercios de la nota final.

2º Trabajo de prácticas obligatorio individual o colectivo –nunca más de tres personas-, dirigido por el profesor. Su valor será de un tercio de nota global de la asignatura y tendrá un carácter obligatorio.

3º Trabajos voluntarios presentados por los alumnos del tipo y extensión que se desee siempre y cuando se cumplan los requisitos siguientes: deben versar sobre aspectos relacionados directamente con la asignatura; realizarse bajo la tutela del profesor y ser entregados como límite el día fijado para el examen final de la asignatura en la convocatoria de junio.